

SCHEDA TECNICA

Un'analisi delle aree di sosta in Italia

1. Le aree di sosta in Italia sono circa 1.872, di cui il 67,9% aree attrezzate, il 18,1% camper service e il 14% punti di sosta non attrezzati.
2. Il 53% delle aree attrezzate è gestito da privati, il 47% da amministrazioni pubbliche. Il 36% dei camper service si trova, invece, all'interno delle aree autostradali.
3. Le aree di sosta sono concentrate maggiormente al Nord (46%), rispetto al Centro (29,6%) e a Sud Italia (24,4%).
4. Al Centro, al Sud e nelle Isole si concentrano soprattutto aree attrezzate con piazzole e servizi aggiuntivi, mentre al Nord si trovano principalmente punti di sosta. I camper service sono situati soprattutto al Nord Est, al Sud e nelle Isole.
5. Il Piemonte è la prima regione italiana per quanto riguarda l'offerta di aree di sosta (12,7%), seguito da Emilia Romagna (10,5%), Toscana (9,7%) e Veneto (8,5%).
6. Il Piemonte è anche la regione che ospita il maggior numero di punti di sosta (21,7%) insieme a Emilia Romagna (17,1%), Toscana (11,5%), Veneto (10,6%) e Lombardia (9,7%).
7. Al Sud e nelle Isole vi è una maggiore concentrazione delle aree di sosta private (48,1%) rispetto al Nord (32,5%) e al Centro (19,3%). Le aree comunali sono invece presenti principalmente al Nord (55,9%).
8. Tra il 2011 e il 2012 si è registrato un aumento dell'offerta al Sud, mentre tra il 2010 e il 2011 vi è stata una crescita soprattutto nelle aree del Centro. In tutta Italia si registra, comunque, un trend positivo.
9. Le aree e i punti di sosta AgriPleinAir, all'interno di aziende agrituristiche, presentano sono circa 305 in tutta Italia, a cui si sommano 197 agricampeggi, e sono collocate per la maggioranza al Nord (39,2%).
10. I turisti italiani generano il 53% del fatturato totale del plein air, mentre gli esteri il 47%.